

POLITICA DEL SGI QUALITA', SICUREZZA E AMBIENTE

VISION:

Aldia è una cooperativa sociale di tipo A la cui visione è Sviluppare lo spirito cooperativo, promuovendolo in ogni ambito possibile, affinché *persone per le persone* rimanga sempre il concetto cardine di Aldia.

MISSION:

La **mission** è rivolgere e orientare l'impegno per gestire ogni singolo utente con il massimo rispetto per i suoi diritti e il massimo approfondimento della situazione del suo contesto di vita in senso complessivo, identificando e aggiornando costantemente ogni competenza e ogni conoscenza volte a raggiungere l'obiettivo di portargli il miglior servizio possibile. Fare sentire a ogni singolo operatore il senso di appartenenza a una cooperativa affidabile, nella quale si agisce secondo regole condivise, nella quale il lavoro è un valore e perciò tutelato, ma anche supportato e sostenuto nella fatica del quotidiano e motivato attraverso semplici opportunità formative e di crescita professionale.

PRINCIPI:

Oltre alla vision e alla mission sopra riportate, ci guidano i seguenti principi:

Affidabilità. "Condividiamo valori per creare valori". Ci impegniamo ogni giorno per affermare i valori imprenditoriali in cui crediamo e per garantire l'etica del nostro lavoro, fatto per il beneficio delle comunità in cui siamo presenti, attraverso un forte radicamento con il territorio. La nostra professionalità, misurabile in termini di efficacia ed efficienza, convive con lo "stile Aldia", personalizzato di volta in volta per soddisfare le diverse esigenze delle Persone per le quali lavoriamo.

Centralità del contatto umano. Garantiamo il pieno rispetto dell'identità di ogni utente, attraverso la tutela della sicurezza e della riservatezza, e la prevenzione di ogni forma di discriminazione; garantiamo trasparenza e certezza del flusso informativo, per permettere a ciascuno di essere consapevole del contributo dato per il raggiungimento degli obiettivi comuni; siamo vicini alle Persone e alle loro famiglie, ai nostri utenti, ai nostri operatori e ai nostri clienti. Siamo attenti all'evoluzione dei bisogni durante tutte le età della vita, cercando sempre nuove modalità di relazione con i nostri diversi interlocutori.

Professionalità. Diamo grande importanza alla valorizzazione delle Persone. Dei nostri utenti, attraverso programmi di intervento mirati e impegnandoci a migliorarne la qualità della vita e aumentarne il benessere. E dei nostri soci favorendo il miglior clima aziendale possibile, garantendo circolarità nelle comunicazioni e disponibilità nell'affrontare le criticità. Il nostro obiettivo è sviluppare un'organizzazione sempre più funzionale, attraverso la chiarezza dei ruoli e delle responsabilità, l'evoluzione di sinergie fra le funzioni della cooperativa, la garanzia del pieno rispetto dell'identità personale e professionale.

Garanzia di qualità dei servizi. Ci impegniamo a rafforzare costantemente la nostra capacità di interpretazione e ascolto delle esigenze dei territori in cui operiamo e di corrispondere alle attese locali attraverso una pianificazione strategica dei nostri interventi. Concentriamo il nostro agire particolarmente su due fronti:

- la soddisfazione dell'utenza e della committenza, con l'impegno a portare il migliore servizio possibile,
- il benessere delle socie e dei soci con la promozione di ogni opportunità di crescita professionale e umana concorrendo al diritto alla felicità delle persone.

Il logo Aldia vuole essere per l'appunto il «timbro di Aldia», garante di qualità dei servizi e delle competenze professionali.

Gestione e Crescita sostenibile. Ci impegniamo affinché la solidità della nostra cooperativa si mantenga nel tempo attraverso una crescita sostenibile delle nostre persone e dell'ambiente che popoliamo attraverso il nostro agire quotidiano. Le scelte strategiche aziendali non prescindono dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

OBIETTIVI:

L'obiettivo della dirigenza è quello di prosecuzione nel tempo e nello spazio delle attività gestite da Aldia anche per chi verrà nel futuro, con una attenzione volta anche alla green economy.

L'obiettivo è quindi quello di proseguire, adeguando strategie e modello organizzativo al contesto nazionale e internazionale, preservando vision, mission e i valori di fondo e rendendoli possibili e concreti pur nel mutare delle condizioni oggettive.

Rinnoviamo costantemente la fiducia che i clienti ripongono in noi con:

- la professionalità di tutte le figure presenti;
- l'approfondimento del contesto generale e territoriale specifico;
- l'affidabilità dei comuni obiettivi ed intenti;
- la trasparenza nella gestione delle risorse umane ed economiche;
- un modello organizzativo e di impresa adeguato e sempre aggiornato alla situazione in essere;
- la qualità attraverso ogni certificazione specifica di settore, ISO 9001 – UNI 11034 – UNI 10881 – ISO 45001– ISO 14000 – D.Lgs 231– Rating di Legalità– Family Audit

MIGLIORAMENTO:

Perseguiamo il miglioramento continuo attraverso:

- piani aziendali periodici mirati allo studio del contesto generale e territoriale specifico;
- l'approfondimento dei bisogni, l'individuazione delle strategie più efficaci per soddisfarli e lo studio dei servizi, attraverso un modello gestionale ed organizzativo sempre aggiornato per ottenere un vantaggio competitivo di garanzia e qualità;
- l'innovazione e l'implementazione del sistema tecnologico aziendale;
- un piano di formazione permanente per ogni livello aziendale.

COSA CI DISTINGUE:

In definitiva riteniamo che un tratto che ci distingue dalle altre realtà è dato dalla capacità di individuare, adottare e applicare un modello aziendale in grado di operare a livello macro su un sistema di grande impresa che prevede tuttavia il mantenimento del livello territoriale facendo cooperazione in ogni luogo in cui operiamo. Così come la consapevolezza che è lo spirito cooperativo a guidare comunque l'agire della cooperativa.

Pavia, 04.11.2021

